

Vorhaben Nr.	Begünstigter	Bezeichnung des ausgewählten Vorhabens
<b>Maßnahme 10 - Direktvermarktung und regionale Wertschöpfung Aufruf- Nr. 14-2021-10</b>		
232/EG	Claudia Curth, Curth Marketing	Herausgabe Buch und CD "Erzgebirgsmärchen"- Sonderedition Mundart
234/EG	Heike Nestler, Frische- und Lebensmittelmarkt	Modernisierung und Schaffung Barrierefreiheit im Lebensmittelmarkt in Herold
235/EG	Linda Heinze, De Frassgusch - Gutes vom Land	Erweiterung Ladengeschäft "Frassgusch" in Drebach
<b>Maßnahme 11 - Fachkräftesicherung Aufruf- Nr. 14-2021-11</b>		
233/EG	Stadtverwaltung Thalheim	Erstellung eines Imagefilmes zur Unterstützung regionaler und überregionaler Fachkräfteinitiativen